

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta, 2010.
- Achilina, Suwardi, *Kamus Istilah Pertelevision, Kompas, Jakarta 2011*
- Badjuri, Adi, *Jurnalistik Televisi*, PT Graha Ilmu, Yogyakarta, 2010.
- Baksin, Askurifai, *Jurnalistik Televisi, Teori dan Praktik*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2006.
- Damin, Sudarwan, *Media Komunikasi Pendidikan: Pelayanan Profesional Pembelajaran dan Mutu Belajar*, PT BumiAksara, Jakarta, 1995
- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, PT Remaja Rosadakarya, Bandung, 2000.
- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, PT. Cita Aditya Bakti, Bandung, 2003.
- Istijianto, *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran Cara Praktis Meneliti Konsumen dan Pesaing*, PT Media Baru, Yogyakarta, 2010.
- Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2006.
- Mc Qual, Dennis dan Steven Windhal, *Model-model Komunikasi*, Edisi Ketiga, Terjemahan Putu Lukman S, Pendit, Jakarta, 1994.
- Naratama, *Menjadi Sutradara Televisi: Dengan Single dan Multi Camera*, PT Grasindo, Jakarta, 2004.
- Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2007
- Rakhmat, Jalaluddin, *Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2001
- Ruslan, Rosady, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2008.
- Sarawasti, Mila, *Be Smart Ilmu Pengetahuan (Sosial Geografi, Sejarah, sosiologi, Ekonomi)*, PT Grafindo Media Pratama, Bandung, 2008.

- Sarji, Asiah, *Penyiaran dan Masyarakat*, Dewan Bahasa dan Pustaka, Jakarta, 1991
- Saroengallo, Tino, *Dongeng Sebuah Produksi Film*, PT Intisari Mediatama, Depok, 2008
- Sendjaja, Djuarsa, *Pokok Teori Komunikasi*, Universitas Terbuka, Jakarta, 2004
- Soenarto, RM, *Program Televisi, Dari Penyusunan Sampai Pengaruh Siaran*, FFTV-IKJ Press, Jakarta, 2007
- Singarimbun, Masri. *Metode Penelitian Survey*. Pustaka LP3 ES. Jakarta. 2006.
- Sutisno, *Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi dan Video*, PT Grasindo Jakarta, 1993
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, Dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2009
- Suprpto, Tommy, *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*, Penerbit Media Pressindo, Bandung, 2009.
- Vardiansyah, Dani, *Filsafat Komunikasi Suatu Pengantar*, PT Indeks Jakarta, 2008
- West, Richard dan Lynn H.Turner. *Pengantar Teori Komunikasi, Analisis dan Aplikasi*. Salemba Humanika. Jakarta. 2010.
- Wibowo, Fred, *Teknik Produksi Program Televisi*, Pinus Book Publisher, Yogyakarta, 2007
- Wirawan Sarwono, Sarlito, *Pengantar Psikologi Umum*, Rajawali Pers, Jakarta 2010

**Sumber Lain :**

<http://www.trans7.co.id/frontend/home/view/148>

<http://www.trans7.co.id/frontend/aboutus/view/company/15>

<http://www.trans7.co.id/frontend/aboutus/view/company/361>

<http://www.trans7.co.id/frontend/aboutus/view/company/364>